

Ficha Técnica Projetos de Articulação Institucional 2021



Projetos de Articulação Institucional

Fortalecer o Ecossistema dos Pequenos Negócios e as Redes

Demandante

Diretoria Executiva do Sebrae/AC.

Usuário Final

Diretoria Executiva, Unidades do Sebrae/AC, instituições parceiras e Pequenos Negócios no Estado do Acre.

Objetivo Geral

Articular instituições e pessoas capazes de atuar de forma sinérgica, fortalecendo o ecossistema e as redes ampliando a capacidade de atuação do Sebrae, criando um círculo virtuoso da economia e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade no Acre

Especificação das Demandas

1	Implantar e executar a estratégia através do processo gerir redes e seus fluxos, permitindo o aprimoramento através do aprendizado.
2	Articular e engajar redes e atores do ecossistema por meio de reuniões, encontros, parcerias e acordos para o fortalecimento e o desenvolvimento local e regional
3	Caracterizar o ecossistema por meio de pesquisas que promovam o conhecimento sobre os atores que influenciam o ambiente dos pequenos negócios
4	Contribuir no processo de consolidação do Fórum Permanente de desenvolvimento do estado do Acre

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Sistema de gestão de redes.

28/12/2018 - 1,00 - entregas
Resultado 2 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Artefatos (atas, portarias, plano de trabalho, análise de efetividade e/ou atuação) de governança por rede
29/12/2017 - 1,00 - entregas
28/12/2018 - 1,00 - entregas
31/12/2019 - 2,00 - entregas
31/12/2020 - 1,00 - entregas
Resultado 3 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Matriz de contribuição para atuação do Sebrae no Ecossistema.
30/04/2018 - 1,00 - entregas
Resultado 5 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estudos e Relatórios entregues em forma física e digital
20/12/2018 - 7,00 - entregas
Resultado 6 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Relatório das capacitações realizadas.
20/12/2021 - 1,00 - entregas

Premissas

1	Adesão das instituições parcerias para trabalhar em regime de cooperação
2	Disponibilidade de recursos financeiros para realização dos projetos e atividades derivados das Redes de Cooperação
3	Equipe com perfil adequado para participar das Redes de Cooperação
4	Produção e disseminação da comunicação com uso de ferramentas adequadas

Ações

1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
3	Criar e Gerir Sistema de Gestão	Construir e gerenciar um sistema de gestão de redes que garanta a governança, a produção e disseminação de informações e conhecimento, bem como mecanismos de comunicação e de fortalecimento de vínculos entre os membros das redes	0
4	Articular e integrar	Articular e integrar instituições, pessoas, entidades, forças sociais, governo e coletivos para a criação de redes	0

	atores relevantes para criação de REDES de Cooperação	de cooperação e apoio aos pequenos negócios.	
5	Fortalecimento das REDES de cooperação	Dar visão de negocio as redes atuando de forma propositiva mobilizadora buscando fortalecer a gestão do conhecimento, elaboração do plano de ação e articular o atendimento dos pequenos negócios.	0
6	Pesquisa e diagnóstico dos atores do Ecossistema e Redes de Cooperação	Realizar pesquisas e diagnósticos dos atores do ecossistema dos PN e das Redes de cooperação. Realizar workshop para a discussão e delineamento priorizando os "elementos" mais impactantes (identificando necessidades e/ou carências) na construção de um ambiente favorável ao surgimento e a sustentabilidade dos PN que possam ser atendidas por meio de redes ou instituições participantes.	0
7	Identificação e contextualização dos ecossistemas dos Pequenos Negócios	Reunião preparatória com gestores do Sebrae Acre p análise/ajustes e aprovação da metodologia de trabalho.	0
8	Fortalecimento do Fórum Permanente de Desenvolvimento do Acre	Contribuir no processo de consolidação do Fórum de Desenvolvimento do Acre através da contratação de Empresa especializada para a realização de estudos socioeconômicos e de logística, incluindo mapeamento de cadeias produtivas do estado do Acre, potencial de mercados consumidores, com foco na identificação de novas oportunidades de negócios que gerem riquezas e contribuam para o desenvolvimento do estado do Acre.	0
9	Transferência - Cooperação técnica e financeira SEBRAE/FIEAC	Cooperação institucional para a implementação de ações conjuntas, descritas e ordenadas em Planos de Trabalho, visando apoiar ações no âmbito do Fórum Permanente de Desenvolvimento do Estado do Acre. FASE II	0

Valores

-	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE	146.000	1.230.099	796.000	578.106	46.000	2.796.205
PARCEIROS	0	0	72.500	0	0	72.500
TOTAL	146.000	1.230.099	868.500	578.106	46.000	2.868.705

Valores CSN

Tipo	2020	2021	Total
CSN Aprovada	0	0	0
CSN Proposta	0	0	0
Total	0	0	0

Parceiro

FECOMERCIO - Federação do Comércio do Estado do Maranhão

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE

Justificativa

No direcionamento estratégico do SEBRAE no Acre está previsto, para os próximos 05 anos, uma atuação em novas frentes e estratégias que visam dotar as condições necessárias ao pleno desenvolvimento tanto dos pequenos negócios quanto de novos negócios, tendo como foco a inovação, o ativo ambiental (recursos da biodiversidade) e o empreendedorismo. Fortalecendo ainda a consolidação do Fórum Permanente de Desenvolvimento. Para que o SEBRAE possa cumprir o papel de catalisador, de agente estimulador, dinamizador e incentivador com a propriedade de aumentar a velocidade de uma reação que proporcione a governança e um ambiente favorável ao permanente surgimento de novos negócios, à consolidação e crescimento dos empreendimentos existentes, e ao fortalecimento e disseminação de uma cultura empreendedora, foi sugerida a execução do Projeto Gestão de Redes, através do qual se espera: ? Sensibilizar as diversas forças locais para a necessidade da cooperação; ? Dinamizar a conectividade entre o

Lideranças para o Desenvolvimento Regional - LÍDER Juruá

Demandante

Superintendência

Usuário Final

Gestores Municipais, setor público, setor privado e Terceiro Setor da região do Juruá no estado do Acre, com reflexos para o setor empresarial dessas regiões.

Objetivo Geral

Mobilizar, qualificar, capacitar e integrar as lideranças, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, visando o desenvolvimento regional sustentável do Juruá.

Especificação das Demandas

1	Formar grupo e alinhar calendário de encontros
2	Propiciar a coesão do grupo e gestão da mudança
3	Construir plano estratégico para o grupo de ação
4	Institucionalizar em ações de governança o desenvolvimento para as regiões

Resultados Padronizados







Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Entregar uma agenda de desenvolvimento para a região do Juruá.
20/12/2021 - 1,00 - entregas
Resultado 2 - Obter - PG_Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados - Número - Cruzeiro do Sul, Porto Walter, Marechal Thaumaturgo, Mâncio Lima e Rodrigues Alves.
20/12/2021 - 5,00 - Número


Premissas

1	Manter o alinhamento das demandas dos planos locais
2	Manter a convergência das políticas públicas municipais e de fomento estaduais e nacionais
3	A Manutenção das parcerias locais e regionais

Ações

(Visualizar todas ações)

	1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
	3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
	4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
	5	Articulação com parceiros e Situação Regional	Fase sequenciada de viagens para sensibilizar, formar o grupo, e manter o grupo constituído, além de viagens para alinhamentos e pactuação com o Sebrae Nacional	0
	6	Construção das Estratégias de Desenvolvimento Operacional	Realização da Metodologia do Programar Lider, visando à estruturação de Desenvolvimento	0

				Regional e do Plano de Desenvolvimento da Região.	
			Fórum de Desenvolvimento Regional.	Orientação do grupo para a autogestão, implementando o plano de ação que foi construído como o instrumento de mudança regional para alcançar o desenvolvimento esperado. Fortalecer as ações conjuntamente definidas e buscar coesão no grupo para alcança-las, estimulando o grupo para a proatividade e o empreendedorismo.	0
		7			

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

Não existem metas de produtos para serem carregadas.

Financiadores

-	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE/NA	0	196.735	126.554	323.289
SEBRAE/AC	414.393	51.191	19.556	485.140
TOTAL	414.393	247.926	146.110	808.429

Executores Financeiros

-	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE/AC	414.393	247.926	146.110	808.429
TOTAL	414.393	247.926	146.110	808.429

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

AMAC
FECOMERCIO - Federação do Comércio do Estado do Maranhão
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
Prefeitura de Cruzeiro do Sul
Prefeitura de Mancio Lima
Prefeitura de Marechal Thaumaturgo
Prefeitura de Porto Walter
Prefeitura de Rodrigues Alves

Justificativa

Com base na intervenção no cenário econômico e social atual, são premissas do projeto, planejar o cenário futuro para esses territórios, no intuito de oferecer uma ferramenta de gestão pública e privada voltada ao desenvolvimento socioeconômico do estado, por meio de políticas públicas e ações voltadas aos pequenos negócios, ao fomento a novos empreendimentos, que sejam geradores de ocupações produtivas e renda nas regiões. Para tanto, o desenvolvimento do trabalho exige: → Atuação INTEGRADA dos líderes; → Lideranças mais fortes e EMPREENDEDORAS; → Saber onde chegar e quando (ENTREGAS); → Saber como chegar (PLANEJAMENTO); → Criar ferramentas (PLANOS e PROJETOS); → Implementar (INSTITUIÇÕES, ESTRUTURA); → Monitorar (ACOMPANHAR E CORRIGIR). O tema desenvolvimento regional assume uma importância ímpar, tendo em vista que a maioria das regiões brasileiras possui graves problemas estruturais, e o Estado não tem se mostrado capaz de realizar

Centro Popular de Compras de Rio Branco

Demandante

Diretoria Técnica do Sebrae no Acre

Usuário Final

Micro, pequenas empresas, empreendedores individuais e administração do Centro Popular de Compras de Rio Branco e administração do Centro

Objetivo Geral

Elaboração e implantação do modelo de gestão e condomínio do Centro Popular de Compras da cidade de Rio Branco Acre

Especificação das Demandas

1	Estruturação e implantação do modelo de gestão e condomínio com elaboração dos manuais de operação e processo, capacitação das micro, pequenas empresas, empreendedores individuais e administração, produção do manual de identidade visual e estratégias de promoção para o Centro Popular de Compras.
2	Implementar a estratégia de marketing do Centro popular de Compras.

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Manual de Operações com modelo de gestão e processos	
30/11/2020 - 1,00 - entregas	
Resultado 2 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Modelo de Condomínio contemplando o Regimento Interno com diretrizes, direitos e deveres dos lojistas.	
30/11/2020 - 1,00 - entregas	
Resultado 3 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Manual de Identidade Visual	
30/11/2020 - 1,00 - entregas	
Resultado 4 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Política de preço parametrizada	
30/09/2020 - 1,00 - entregas	




Resultado 5 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estratégia de marketing e comunicação
30/09/2020 - 1,00 - entregas
Resultado 6 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estratégia de promoção para eventos de varejo
31/07/2020 - 1,00 - entregas
Resultado 7 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Relatório das entregas pactuadas em 2021.
10/12/2021 - 4,00 - entregas




Premissas

1	Conclusão da obra predial do Centro Popular de Compras até maio de 2020.
2	Manutenção do Convênio Nº 004/2019 celebrado entre o Sebrae no Acre e o Município de Rio Branco Através da sua Prefeitura Municipal.

Ações

(Visualizar todas ações)






	1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
	3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de	0






				pesquisa.	
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Estruturação e Ambientação do Centro Popular de Compras	Elaboração e implementação de modelo de gestão e processos, comunicação, marketing, identidade visual e capacitação objetivando a estruturação de um ambiente favorável às micro, pequenas empresas e empreendedores individuais que serão instalados no Centro Popular de Compras (AQUIRI SHOPPING).	0
		6	Contratação de serviços	Contratação de serviços de comunicação para a divulgação da inauguração do centro Popular de Compras	0

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2020	2021	TOTAL
	Outros	Manual de Operações com o modelo de gestão	1	0	1
	Outros	Modelo de condomínio contemplando o Regimento	1	0	1
	Outros	Manual de Identidade Visual	1	0	1
	Outros	Política de preço parametrizado	1	0	1
	Plano de Comunicação	Estratégia de Marketing e comunicação	1	0	1

	Outros	Estratégia de promoção para eventos de varejo	1	0	1
	Outros	Projeto de decoração e ambientação do Aquiri Shopp	0	1	1
	Outros	Apresentar Segmentação do Mix de lojas do Aquiri S	0	1	1
	Outros	Orientação p/ gestão, operação, marketing do Shopp	0	1	1
	Outros	Planos de ação: verificação, apoio e mentoria	0	4	4

Financiadores

-	2020	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	317.500	132.500		450.000
PMRB - SAFRA		836.290		836.290
TOTAL	317.500	968.790	0	1.286.290

Executores Financeiros

-	2020	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	317.500	132.500		450.000
PMRB - SAFRA		836.290		836.290
TOTAL	317.500	968.790	0	1.286.290

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

Justificativa

O Município de Rio Branco destaca-se por ser o maior aglomerado urbano do Acre com uma população estimada de 348.354 habitantes (IBGE, 2012), concentrando 46% do total da população do Estado. A cidade apresenta uma elevada taxa de urbanização, com uma taxa de fixação de 92% dos habitantes na área urbana e representa o principal polo de comercialização do Estado, possuindo quase metade do mercado consumidor e a maioria das atividades produtivas e industriais do Estado, respondendo por aproximadamente 53% do PIB do Acre. Em face a realidade de crescimento da cidade, não só do ponto de vista econômico e populacional, como também em termos turísticos já que o Município se constitui como rota da integração Brasil/países andinos, Rio Branco apresenta necessidades de investimentos em infraestrutura que comportem o aumento da demanda de serviços na região, sobretudo, no que diz respeito ao comércio popular voltado a valorização da cultura local de produtos regionais nos ramos da gastronomia, ar

Viveiro de Inovação

Demandante

Diretoria Técnica do Sebrae - DITEC

Usuário Final

Ecossistema de Inovação do Estado do Acre

Objetivo Geral

Desenvolver um ecossistema eficaz, e capaz de interagir entre as 04 (quatro) hélices (Governo, Academia, Sociedade e setor produtivo) com isso gerar mais conhecimento e capacidade de produção, e inovação de forma integrada desenvolvendo soluções, sócio, econômica e cultural, que possibilitem Cidades Humanas, inteligentes, sustentáveis e criativas (CHISC).

Especificação das Demandas

1	Mapear e avaliar o ecossistema para identificar e atualizar os setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema), utilizando a metodologia indicada na DRF.
2	Fortalecer o ecossistema por meio da sensibilização e engajamento dos atores locais para a temática de inovação.
3	Fomentar e acelerar o crescimento de pequenos negócios inovadores por meio da conexão com os demais atores que atuam no ambiente e da ampliação do acesso a redes de inovação.

Resultados Padronizados



Resultado 2 - Obter - Ecossistemas com planos de ação validados. - Número -
30/06/2022 - 1,00 - Número
Resultado 3 - Aumentar - PG_Potencial de Inovação do Município - % -
16/12/2022 - 5,00 - %
15/12/2023 - 8,00 - %
Resultado 4 - Obter - Municípios com ecossistemas de inovação mapeados. - Número -
23/12/2021 - 1,00 - Número





Premissas






1	Manutenção e priorização da estratégia de transformação digital do Sebrae Acre.
2	Rede de inovação engajada trabalhando para um norte único.
3	Rede de laboratórios atuando de forma integrada e acessível.




Ações


(Visualizar todas ações)

	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	15.000
	5	Ecossistema Local de Inovação - ELI	Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de	150.000

				criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação)	
		6	Ambiente de Inovação	Articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes, objetivando melhorar a integração dos ambientes de inovação ao ecossistema local, incentivar a criação de novas incubadoras e certificar na metodologia CERNE a incubadora existente.	102.000
		7	Novos Modelos de Negócio	Apoiar o nascimento de empresas inovadoras, com o objetivo de aumentar o número de empreendedores e empresas preparadas para atender as novas exigências do mercado.	35.000
		8	Modelos de Negócios Tradicionais	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	30.000
		9	Inovação Aberta	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles	45.905

				financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	
		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	15.000
		3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Ecossistema Local de Inovação - ELI	Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade	150.000

















				(se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação)	
		6	Ambiente de Inovação	Articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes, objetivando melhorar a integração dos ambientes de inovação ao ecossistema local, incentivar a criação de novas incubadoras e certificar na metodologia CERNE a incubadora existente.	102.000
		7	Novos Modelos de Negócio	Apoiar o nascimento de empresas inovadoras, com o objetivo de aumentar o número de empreendedores e empresas preparadas para atender as novas exigências do mercado.	35.000
		8	Modelos de Negócios Tradicionais	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que	30.000








				estão sendo desenvolvidos.	
		9	Inovação Aberta	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	45.905

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	2023	TOTAL
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2021.	1	0	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
	Outros	Manual de Processos e Práticas-Chave CERNE 1 model	0	1	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2021.	1	0	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
	Avaliação de projetos	Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	1	0	0	1
	Avaliação de projetos	Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	0	1	0	1
	Avaliação de projetos	Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	0	0	1	1
	Outros	Plano de ação do Ecossistema de inovação de RBR.	1	0	0	1
	Diagnóstico e Estudos	Mapeamento do ecossistema município de Rio Branco	1	0	0	1
	Outros	Relatório de execução do plano de ação	0	1	0	1
	Outros	Relatório de execução	0	1	0	1

	Outros	Delineamento do projeto	1	0	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
	Outros	Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
	Diagnóstico e Estudos	Mapeamento do município de Rio Branco	1	0	0	1
	Outros	Plano de ação do Ecossistema de inovação de RBR.	0	1	0	1
	Pesquisa	Relatório do Potencial de Inovação do Município	0	1	0	1
	Pesquisa	Relatório do Potencial de Inovação do Município	0	0	1	1

Financiadores

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/NA	292.340	0	234.300	526.640
SEBRAE/AC	132.660	377.905	119.640	630.205
TOTAL	425.000	377.905	353.940	1.156.845

Executores Financeiros

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/AC	425.000	377.905	353.940	1.156.845
TOTAL	425.000	377.905	353.940	1.156.845

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

FECOMERCIO
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCACAO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO ACRE - IFAC
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia SECT
UNIAO EDUCACIONAL DO NORTE LTDA (UNINORTE)

Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial.

Demandante

Superintendência

Usuário Final

Poder público, lideranças e organizações empresariais e da sociedade civil.

Objetivo Geral

Fomentar a atuação do Sebrae no Acre e sua rede de parceiros na promoção do empreendedorismo e na implementação de medidas de melhoria do ambiente de negócios para o desenvolvimento dos territórios.

Especificação das Demandas

1	Prover a instituição de Assessoria Legislativa e de Relacionamento com Parlamentares e Autoridades.
2	Articular e sensibilizar os órgãos de registros, tributários e de licenciamento.
3	Capacitação e treinamento de técnicos para Compras Governamentais.
4	Realizar Parcerias com entidades de interesse.
5	Apoiar as gestões municipais a modernizarem e simplificarem processos e serviços de fomento e atenção ao empreendedorismo e prospecção de oportunidades de negócios.
6	Promover a mobilização, a integração e o comprometimento de lideranças.
7	Formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais.

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - PG_Tempo de abertura de empresas - horas -	
30/12/2021 - 72,00 - horas	
Resultado 2 - Obter - PG_Municípios com conjunto de políticas públicas para melhoria do ambiente de negócios implementado - Número -	
30/12/2021 - 4,00 - Número	
Resultado 3 - Obter - Participantes em eventos realizados pelo Sebrae ou por parceiros - Número - Lideranças empresariais	



30/12/2021 - 50,00 - Número
30/12/2022 - 100,00 - Número
20/12/2023 - 150,00 - Número
Resultado 4 - Obter - PG_Município com presença continuada de técnico residente do Sebrae na microrregião. - Número -
30/12/2021 - 1,00 - Número
Resultado 5 - Obter - Municípios atendidos com Cidade Empreendedora - Número -
30/12/2021 - 4,00 - Número




Premissas





1	Manutenção de um ambiente favorável e em sintonia com as estratégias do SEBRAE.
2	Manutenção da ordem política e econômica.
3	Ausência de severos fatores climáticos.
4	Ter a adesão de parceiros e gestores públicos.
5	Ter uma política associativa estável e sustentável.
6	Ter disponibilidade financeira, inclusive dos parceiros.
7	Ausência de medidas restritivas em virtude da pandemia do Covid-19.



Ações

(Visualizar todas ações)

	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
	5	Melhoria do marco legal.	Normatização de leis que promovam a competitividade ou	100.000

				sustentabilidade das micro e pequenas empresas, atuando em escala estadual e municipal, a partir dessa ação, e junto aos municípios através da linha de ação do Desenvolvimento Territorial. Desenvolvendo ainda o ambiente legal para a Abertura de empresas, obtenção de alvarás, compras governamentais, dentre outras.	
		8	Protagonismo Empresarial 	Iniciativas e soluções para favorecer o acesso ao crédito pelos pequenos negócios, bem como a formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais para ampliar oportunidades, estimular o desenvolvimento local e regional, a representação dos pequenos negócios e a criação de novos empregos, renda e arrecadação.	850.000
		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto 	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros	50.000

				relacionados a esta atividade.	
		3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Melhoria do marco legal.	Normatização de leis que promovam a competitividade ou sustentabilidade das micro e pequenas empresas, atuando em escala estadual e municipal, a partir dessa ação, e junto aos municípios através da linha de ação do Desenvolvimento Territorial. Desenvolvendo ainda o ambiente legal para a Abertura de empresas, obtenção de alvarás, compras governamentais, dentre outras.	100.000
		6	Cidade Empreendedora	Integrar a Gestão Pública e os Pequenos Negócios em um Ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e Desenvolver os Municípios através dos eixos Gestão Municipal, Sala do Empreendedor, Desburocratização, Compras Governamentais,	0

				Empreendedorismo na escola e um programa de educação e recuperação fiscal.	
		7	Fortalecimento da Rede - Lideranças locais	Identificar e capacitar lideranças; promover a mobilização, a integração e o comprometimento de lideranças públicas, empresariais e do terceiro setor, em prol da competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios; construir rede de relacionamento tais como fóruns de secretários de desenvolvimento econômico, rede de lideranças, rede de Prefeitos e entidades empresariais, organização não governamentais, entre outros.	0
		8	Protagonismo Empresarial	Iniciativas e soluções para favorecer o acesso ao crédito pelos pequenos negócios, bem como a formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais para ampliar oportunidades, estimular o desenvolvimento local e regional, a representação dos pequenos negócios e a criação de novos empregos, renda e arrecadação.	850.000

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	TOTAL
	Outros	Capacitação dos ADs	1	0	1
	Metodologia	Reuniões Regulares	3	0	3
	Pesquisa	Cenário econômico local	0	13	13
	Outros	Plano de Ação	5	0	5
	Outros	Planejamento Estratégico	0	23	23
	Outros	Sindicatos estruturados	0	5	5
	Outros	Rede de Lideres formada	1	0	1
	Outros	Capacitação de Lideres	0	2	2
	Governança	Plano de Desenvolvimento Econômico	0	4	4
	Outros	Articulador Regional definido	0	2	2

Financiadores

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/NA	21.305	0	0	21.305
SEBRAE/AC	1.487.584	1.000.000	1.000.000	3.487.584
TOTAL	1.508.889	1.000.000	1.000.000	3.508.889

Executores Financeiros

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/AC	1.508.889	1.000.000	1.000.000	3.508.889
TOTAL	1.508.889	1.000.000	1.000.000	3.508.889

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

FECOMERCIO
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
JUCEAC - Junta Comercial do Estado do Acre

Justificativa

O Sebrae entende que os pequenos negócios têm um papel preponderante no desenvolvimento territorial e das cadeias de valor. Para contribuírem de forma efetiva com a dinamização da economia, esses empreendimentos necessitam contar com um ambiente propício ao seu desenvolvimento, com infraestrutura adequada, com serviços e conhecimentos integrados e responsivos, além de políticas e regulações que incrementem sua competitividade e sustentabilidade. Embora imprescindíveis à conformação deste ambiente, as gestões públicas (em seus diferentes níveis e instâncias de governo), de forma isolada, não são capazes de promover tal dinamismo nos territórios e setores da economia. É determinante para o êxito da atuação do SEBRAE e parceiros a atenção e o empoderamento de suas estruturas regionalizadas, diretamente envolvidas na interação com os clientes, na articulação com parceiros e na implementação e governança das soluções. Têm, portanto, na abordagem territorial a sua principal estratégia.

LIDER - AC - Tríplice Fronteira

Demandante

Diretoria da Superintendência

Usuário Final

Empresários, gestores municipais e gestores de entidades do terceiro setor, com perfil de liderança e potencial de atuação junto as comunidades locais no processo de desenvolvimento econômico sustentável em âmbito local, regional e estadual.

Objetivo Geral

Mobilizar, qualificar, capacitar e integrar as lideranças, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, visando o desenvolvimento da região da Tríplice Fronteira.

Especificação das Demandas

1	Identificar, mobilizar, qualificar e integrar lideranças expressivas e legítimas de uma região.
2	Criar, formular e implantar um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável regional que use as potencialidades e as competências regionais que estimule o alinhamento local e que permita a convergência das políticas de fomento municipais, estaduais e nacionais, públicas e privadas, inclusive do próprio Sebrae, a partir de uma agenda de desenvolvimento regional e setorial que também facilite um ambiente favorável aos pequenos negócios.

3	Criar e implantar uma Agenda de Desenvolvimento Regional que promova um ambiente favorável aos pequenos negócios.
4	Instalar uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando o setor público, o setor privado e o terceiro setor.
5	Monitorar a implantação da Agenda de Desenvolvimento Regional.
6	Gerar oportunidades de integração harmônica entre os protagonistas regionais dos setores público e privado e do terceiro setor.
7	Despertar a consciência e a motivação dos participantes, enquanto sujeitos da história, na promoção do desenvolvimento econômico sustentável.
8	Estimular e exercitar atitudes, habilidades e comportamentos inerentes ao paradigma empreendedor de gestão.
9	Apoiar os participantes na formulação de uma agenda (diretrizes e estratégias) de desenvolvimento regional.
10	Favorecer a criação de estruturas e de procedimentos que assegurem a implantação e o monitoramento.
11	Gerar informações válidas e úteis à institucionalização dos processos de sustentabilidade do desenvolvimento.
12	Estimular a mobilização, a organização e a qualificação de lideranças para a instalação de um modelo de governança que se traduza em ações e em mecanismos de sustentação.
13	Atuar com visão de cadeia de valor, considerando as três dimensões da competitividade, de modo a potencializar as estratégias de planejamento e as ações integradas a serem desenvolvidas no território.
14	Atuar a partir de conhecimentos e métodos de inteligência, com foco setorial e territorial, gerando subsídio à tomada de decisão do grupo de líderes.

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - PG_Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados - Número - em Brasileia, Epitaciolândia, Assis Brasil e Xapuri.	
30/12/2021 - 4,00 - Número	
20/12/2022 - 4,00 - Número	
Resultado 2 - Obter - Lideranças participantes por encontro - % -	
20/12/2022 - 80,00 - %	
Resultado 3 - Obter - Proposta de Institucionalização elaborada - Número -	
20/12/2022 - 1,00 - Número	
Resultado 4 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Agenda de Desenvolvimento para a Região do Alto Acre (Tríplice Fronteira)	
20/12/2022 - 1,00 - entregas	






Premissas




1	Ter adesão dos atores do desenvolvimento.
2	Ausência de fatores climáticos severos.
3	Manutenção da ordem econômica e política.

4	Manutenção do ambiente favorável em sintonia com as estratégias do SEBRAE.
5	Ausência de medidas restritivas em virtude da pandemia do Covid-19.

Ações

(Visualizar todas ações)

	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
	6	Encontros e Fóruns: Construção da Coesão e Identidade do Grupo	Realização dos Encontros e Fóruns presenciais previstos na Metodologia	200.000
	1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
	2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
	3	Acompanhamento da	Levantamentos periódicos e demais procedimentos	0






			execução das Mensurações	necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Identificação da Situação Regional, Sensibilização e Formação do Grupo	Caracteriza-se pela cuidadosa e criteriosa identificação da situação regional para a identificação do melhor recorte regional, de líderes regionais empreendedores envolvidos com o desenvolvimento e do grupo de participantes que potencialize os resultados para a região.	0
		6	Encontros e Fóruns: Construção da Coesão e Identidade do Grupo	Realização dos Encontros e Fóruns presenciais previstos na Metodologia	200.000

Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	TOTAL
--	-------------	---------	------	------	-------

	Outros	Relatório de acompanhamento	2	0	2
	Outros	Lista de presença do lançamento	1	0	1
	Outros	Agenda de Desenvolvimento da Região	0	1	1
	Outros	Ata de reunião de monitoramento e Gestão	0	4	4
	Outros	Relatório de acompanhamento	0	2	2

Financiadores

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/NA	195.485	0	195.485
SEBRAE/AC	111.634	250.000	361.634
TOTAL	307.119	250.000	557.119

Executores Financeiros

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	307.119	250.000	557.119
TOTAL	307.119	250.000	557.119

Empreendimento/Pessoa

Apoio Institucional

Prefeitura de Assis Brasil
Prefeitura de Brasileia
Prefeitura de Eitaciolandia
Prefeitura de Xapuri

Justificativa

A Região da Tríplice Fronteira (Alto Acre) encontra-se localizada no Vale do Acre, no leste acreano, composto por quatro municípios, (Assis Brasil, Brasiléia, Eitaciolândia e Xapuri). A principal malha viária do Território é a BR-317, conhecida como Estrada do Pacífico, que liga a capital Rio Branco ao sul do Estado, passando pelos municípios de Senador Guimard, Capixaba, Eitaciolândia e Brasiléia, perfazendo uma extensão de 232 km. A partir de Brasiléia a estrada percorre mais 110 km até chegar à cidade de Assis Brasil, na Fronteira Trinacional Brasil-Bolívia-Peru, aonde foi construído a ponte que liga o Brasil ao Peru, chamada Ponte da Integração; Após a fronteira, percorre-se 1570 km até chegar ao Porto de Illo no Oceano Pacífico, potencial porta de exportação de produtos do Acre para grandes centros consumidores, como China e Japão. Com base na intervenção no cenário econômico e social atual, são premissas do projeto, planejar o cenário futuro para a região do Alto Acre.

Documentos (-)

