

## Ficha Técnica Projetos de Articulação Institucional 2021



# Projetos de Articulação Institucional

## Fortalecer o Ecossistema dos Pequenos Negócios e as Redes

### Demandante

Diretoria Executiva do Sebrae/AC.

### Usuário Final

Diretoria Executiva, Unidades do Sebrae/AC, instituições parceiras e Pequenos Negócios no Estado do Acre.

### Objetivo Geral

Articular instituições e pessoas capazes de atuar de forma sinérgica, fortalecendo o ecossistema e as redes ampliando a capacidade de atuação do Sebrae, criando um círculo virtuoso da economia e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade no Acre

### Especificação das Demandas

1	Implantar e executar a estratégia através do processo gerir redes e seus fluxos, permitindo o aprimoramento através do aprendizado.
2	Articular e engajar redes e atores do ecossistema por meio de reuniões, encontros, parcerias e acordos para o fortalecimento e o desenvolvimento local e regional
3	Caracterizar o ecossistema por meio de pesquisas que promovam o conhecimento sobre os atores que influenciam o ambiente dos pequenos negócios
4	Contribuir no processo de consolidação do Fórum Permanente de desenvolvimento do estado do Acre

### Resultados Padronizados

**Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Sistema de gestão de redes.**

28/12/2018 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 2 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Artefatos (atas, portarias, plano de trabalho, analise de efetividade e/ou atuação) de governança por rede</b>
29/12/2017 - 1,00 - entregas
28/12/2018 - 1,00 - entregas
31/12/2019 - 2,00 - entregas
31/12/2020 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 3 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Matriz de contribuição para atuação do Sebrae no Ecossistema.</b>
30/04/2018 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 5 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estudos e Relatórios entregues em forma física e digital</b>
20/12/2018 - 7,00 - entregas
<b>Resultado 6 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Relatório das capacitações realizadas.</b>
20/12/2021 - 1,00 - entregas

**Premissas**

1	Adesão das instituições parcerias para trabalhar em regime de cooperação
2	Disponibilidade de recursos financeiros para realização dos projetos e atividades derivados das Redes de Cooperação
3	Equipe com perfil adequado para participar das Redes de Cooperação
4	Produção e disseminação da comunicação com uso de ferramentas adequadas

**Ações**

1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
3	Criar e Gerir Sistema de Gestão	Construir e gerenciar um sistema de gestão de redes que garanta a governança, a produção e disseminação de informações e conhecimento, bem como mecanismos de comunicação e de fortalecimento de vínculos entre os membros das redes	0
4	Articular e integrar	Articular e integrar instituições, pessoas, entidades, forças sociais, governo e coletivos para a criação de redes	0

	atores relevantes para criação de REDES de Cooperação	de cooperação e apoio aos pequenos negócios.	
5	Fortalecimento das REDES de cooperação	Dar visão de negocio as redes atuando de forma propositiva mobilizadora buscando fortalecer a gestão do conhecimento,elaboração do plano de ação e articular o atendimento dos pequenos negócios.	0
6	Pesquisa e diagnóstico dos atores do Ecossistema e Redes de Cooperação	Realizar pesquisas e diagnósticos dos atores do ecossistema dos PN e das Redes de cooperação. Realizar workshop para a discussão e delineamento priorizando os "elementos" mais impactantes (identificando necessidades e/ou carências) na construção de um ambiente favorável ao surgimento e a sustentabilidade dos PN que possam ser atendidas por meio de redes ou instituições participantes.	0
7	Identificação e contextualização dos ecossistemas dos Peq Negócios	Reunião preparatória com gestores do Sebrae Acre p anályse/ajustes e aprovação da metodologia de trabalho.	0
8	Fortalecimento do Forum Permanente de Desenvolvimento do Acre	Contribuir no processo de consolidação do Fórum de Desenvolvimento do Acre através da contratação de Empresa especializada para a realização de estudos socioeconômicos e de logística, incluindo mapeamento de cadeias produtivas do estado do Acre, potencial de mercados consumidores, com foco na identificação de novas oportunidades de negócios que gerem riquezas e contribuam para o desenvolvimento do estado do Acre.	0
9	Transferencia - Coooperação tecnica e financeira SEBRAE/FIEAC	Cooperação institucional para a implementação de ações conjuntas, descritas e ordenadas em Planos de Trabalho, visando apoiar ações no âmbito do Fórum Permanente de Desenvolvimento do Estado do Acre. FASE II	0

#### Valores

-	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE	146.000	1.230.099	796.000	578.106	46.000	2.796.205
PARCEIROS	0	0	72.500	0	0	72.500
TOTAL	146.000	1.230.099	868.500	578.106	46.000	2.868.705

#### Valores CSN

<b>Tipo</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Total</b>
CSN Aprovada	0	0	0
CSN Proposta	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Parceiro**

FECOMERCIO - Federação do Comércio do Estado do Maranhão

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE

**Justificativa**

No direcionamento estratégico do SEBRAE no Acre está previsto, para os próximos 05 anos, uma atuação em novas frentes e estratégias que visam dotar as condições necessárias ao pleno desenvolvimento tanto dos pequenos negócios quanto de novos negócios, tendo como foco a inovação, o ativo ambiental (recursos da biodiversidade) e o empreendedorismo. Fortalecendo ainda a consolidação do Fórum Permanente de Desenvolvimento. Para que o SEBRAE possa cumprir o papel de catalisador, de agente estimulador, dinamizador e incentivador com a propriedade de aumentar a velocidade de uma reação que proporcione a governança e um ambiente favorável ao permanente surgimento de novos negócios, à consolidação e crescimento dos empreendimentos existentes, e ao fortalecimento e disseminação de uma cultura empreendedora, foi sugerida a execução do Projeto Gestão de Redes, através do qual se espera: ? Sensibilizar as diversas forças locais para a necessidade da cooperação; ? Dinamizar a conectividade entre o

## Lideranças para o Desenvolvimento Regional - LÍDER Juruá

### Demandante

Superintendência

### Usuário Final

Gestores Municipais, setor público, setor privado e Terceiro Setor da região do Juruá no estado do Acre, com reflexos para o setor empresarial dessas regiões.

### Objetivo Geral

Mobilizar, qualificar, capacitar e integrar as lideranças, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, visando o desenvolvimento regional sustentável do Juruá.

### Especificação das Demandas

1	Formar grupo e alinhar calendário de encontros
2	Propiciar a coesão do grupo e gestão da mudança
3	Construir plano estratégico para o grupo de ação
4	Institucionalizar em ações de governança o desenvolvimento para as regiões

### Resultados Padronizados

<b>Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Entregar uma agenda de desenvolvimento para a região do Juruá.</b>
20/12/2021 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 2 - Obter - PG_Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados - Número - Cruzeiro do Sul, Porto Walter, Marechal Thaumaturgo, Mâncio Lima e Rodrigues Alves.</b>
20/12/2021 - 5,00 - Número

### Premissas

1	Manter o alinhamento das demandas dos planos locais
2	Manter a convergência das políticas públicas municipais e de fomento estaduais e nacionais
3	A Manutenção das parcerias locais e regionais

## Ações

( Visualizar todas ações )

		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
		3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Articulação com parceiros e Situação Regional	Fase sequenciada de viagens para sensibilizar, formar o grupo, e manter o grupo constituído, além de viagens para alinhamentos e pactuação com o Sebrae Nacional	0
		6	Construção das Estratégias de Desenvolvimento Operacional	Realização da Metodologia do Programar Lider, visando à estruturação de Desenvolvimento	0

				Regional e do Plano de Desenvolvimento da Região.	
	7	Fórum de Desenvolvimento Regional.		Orientação do grupo para a autogestão, implementando o plano de ação que foi construído como o instrumento de mudança regional para alcançar o desenvolvimento esperado. Fortalecer as ações conjuntamente definidas e buscar coesão no grupo para alcançá-las, estimulando o grupo para a proatividade e o empreendedorismo.	0

#### Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

#### Metas de Entregas

Não existem metas de produtos para serem carregadas.

#### Financiadores

-	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE/NA	0	196.735	126.554	323.289
SEBRAE/AC	414.393	51.191	19.556	485.140
<b>TOTAL</b>	<b>414.393</b>	<b>247.926</b>	<b>146.110</b>	<b>808.429</b>

#### Executores Financeiros

-	2019	2020	2021	TOTAL
SEBRAE/AC	414.393	247.926	146.110	808.429
<b>TOTAL</b>	<b>414.393</b>	<b>247.926</b>	<b>146.110</b>	<b>808.429</b>

#### Empreendimento/Pessoa

**Apoio Institucional**

AMAC
FECOMERCIO - Federação do Comércio do Estado do Maranhão
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
Prefeitura de Cruzeiro do Sul
Prefeitura de Mancio Lima
Prefeitura de Marechal Thaumaturgo
Prefeitura de Porto Walter
Prefeitura de Rodrigues Alves

**Justificativa**

Com base na intervenção no cenário econômico e social atual, são premissas do projeto, planejar o cenário futuro para esses territórios, no intuito de oferecer uma ferramenta de gestão pública e privada voltada ao desenvolvimento socioeconômico do estado, por meio de políticas públicas e ações voltadas aos pequenos negócios, ao fomento a novos empreendimentos, que sejam geradores de ocupações produtivas e renda nas regiões. Para tanto, o desenvolvimento do trabalho exige: → Atuação INTEGRADA dos líderes; → Lideranças mais fortes e EMPREENDEDORAS; → Saber onde chegar e quando (ENTREGAS); → Saber como chegar (PLANEJAMENTO); → Criar ferramentas (PLANOS e PROJETOS); → Implementar (INSTITUIÇÕES, ESTRUTURA); → Monitorar (ACOMPANHAR E CORRIGIR). O tema desenvolvimento regional assume uma importância ímpar, tendo em vista que a maioria das regiões brasileiras possui graves problemas estruturais, e o Estado não tem se mostrado capaz de realizar

## Centro Popular de Compras de Rio Branco

### Demandante

Diretoria Técnica do Sebrae no Acre

### Usuário Final

Micro, pequenas empresas, empreendedores individuais e administração do Centro Popular de Compras de Rio Branco e administração do Centro

### Objetivo Geral

Elaboração e implantação do modelo de gestão e condomínio do Centro Popular de Compras da cidade de Rio Branco Acre

### Especificação das Demandas

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Estruturação e implantação do modelo de gestão e condomínio com elaboração dos manuais de operação e processo, capacitação das micro, pequenas empresas, empreendedores individuais e administração, produção do manual de identidade visual e estratégias de promoção para o Centro Popular de Compras. |
| 2 | Implementar a estratégia de marketing do Centro popular de Compras.  |

### Resultados Padronizados

#### **Resultado 1 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Manual de Operações com modelo de gestão e processos**

30/11/2020 - 1,00 - entregas

#### **Resultado 2 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Modelo de Condomínio contemplando o Regimento Interno com diretrizes, direitos e deveres dos lojistas.**

30/11/2020 - 1,00 - entregas

#### **Resultado 3 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Manual de Identidade Visual**

30/11/2020 - 1,00 - entregas

#### **Resultado 4 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Política de preço parametrizada**

30/09/2020 - 1,00 - entregas

<b>Resultado 5 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estratégia de marketing e comunicação</b>
30/09/2020 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 6 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Estratégia de promoção para eventos de varejo</b>
31/07/2020 - 1,00 - entregas
<b>Resultado 7 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Relatório das entregas pactuadas em 2021.</b>
10/12/2021 - 4,00 - entregas

**Premissas**

1	Conclusão da obra predial do Centro Popular de Compras até maio de 2020.
2	Manutenção do Convênio Nº 004/2019 celebrado entre o Sebrae no Acre e o Município de Rio Branco Através da sua Prefeitura Municipal.

**Ações**

( Visualizar todas ações )

		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	0
		3	Acompanhamento da execução das Mensurações	Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de	0

				pesquisa.	
	 4	Acompanhamento da execução das Avaliações		Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
	 5	Estruturação e Ambientação do Centro Popular de Compras		Elaboração e implementação de modelo de gestão e processos, comunicação, marketing, identidade visual e capacitação objetivando a estruturação de um ambiente favorável às micro, pequenas empresas e empreendedores individuais que serão instalados no Centro Popular de Compras (AQUIRI SHOPPING).	0
	 6	Contratação de serviços		Contratação de serviços de comunicação para a divulgação da inauguração do centro Popular de Compras	0

#### Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

#### Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2020	2021	TOTAL
	Outros	Manual de Operações com o modelo de gestão	1	0	1
	Outros	Modelo de condomínio contemplando o Regimento	1	0	1
	Outros	Manual de Identidade Visual	1	0	1
	Outros	Política de preço parametrizado	1	0	1
	Plano de Comunicação	Estratégia de Marketing e comunicação	1	0	1

 Outros	Estratégia de promoção para eventos de varejo	1	0	1
 Outros	Projeto de decoração e ambientação do Aquiri Shopp	0	1	1
 Outros	Apresentar Segmentação do Mix de lojas do Aquiri S	0	1	1
 Outros	Orientação p/ gestão, operação, marketing do Shopp	0	1	1
 Outros	Planos de ação: verificação, apoio e mentoria	0	4	4

#### Financiadores

-	2020	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	317.500	132.500		450.000
PMRB - SAFRA		836.290		836.290
TOTAL	317.500	968.790	0	1.286.290

#### Executores Financeiros

-	2020	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	317.500	132.500		450.000
PMRB - SAFRA		836.290		836.290
TOTAL	317.500	968.790	0	1.286.290

#### Empreendimento/Pessoa

#### Apóio Institucional

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

#### Justificativa

O Município de Rio Branco destaca-se por ser o maior aglomerado urbano do Acre com uma população estimada de 348.354 habitantes (IBGE, 2012), concentrando 46% do total da população do Estado. A cidade apresenta uma elevada taxa de urbanização, com uma taxa de fixação de 92% dos habitantes na área urbana e representa o principal polo de comercialização do Estado, possuindo quase metade do mercado consumidor e a maioria das atividades produtivas e industriais do Estado, respondendo por aproximadamente 53% do PIB do Acre. Em face a realidade de crescimento da cidade, não só do ponto de vista econômico e populacional, como também em termos turísticos já que o Município se constitui como rota da integração Brasil/países andinos, Rio Branco apresenta necessidades de investimentos em infraestrutura que comportem o aumento da demanda de serviços na região, sobretudo, no que diz respeito ao comércio popular voltado a valorização da cultura local de produtos regionais nos ramos da gastronomia, ar

## Viveiro de Inovação

### Demandante

Diretoria Técnica do Sebrae - DITEC

### Usuário Final

Ecossistema de Inovação do Estado do Acre

### Objetivo Geral

Desenvolver um ecossistema eficaz, e capaz de interagir entre as 04 (quatro) hélices (Governo, Academia, Sociedade e setor produtivo) com isso gerar mais conhecimento e capacidade de produção, e inovação de forma integrada desenvolvendo soluções, sócio, econômica e cultural, que possibilitem Cidades Humanas, inteligentes, sustentáveis e criativas (CHISC).

### Especificação das Demandas

1	Mapear e avaliar o ecossistema para identificar e atualizar os setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema), utilizando a metodologia indicada na DRF.
2	Fortalecer o ecossistema por meio da sensibilização e engajamento dos atores locais para a temática de inovação.
3	Fomentar e acelerar o crescimento de pequenos negócios inovadores por meio da conexão com os demais atores que atuam no ambiente e da ampliação do acesso a redes de inovação.

### Resultados Padronizados

#### Resultado 2 - Obter - Ecossistemas com planos de ação validados. - Número -

30/06/2022 - 1,00 - Número

#### Resultado 3 - Aumentar - PG\_Potencial de Inovação do Município - % -

16/12/2022 - 5,00 - %

15/12/2023 - 8,00 - %

#### Resultado 4 - Obter - Municípios com ecossistemas de inovação mapeados. - Número -

23/12/2021 - 1,00 - Número

**Premissas**

1	Manutenção e priorização da estratégia de transformação digital do Sebrae Acre.
2	Rede de inovação engajada trabalhando para um norte único.
3	Rede de laboratórios atuando de forma integrada e acessível.

**Ações**[\( Visualizar todas ações \)](#)

			Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	15.000
			Ecossistema Local de Inovação - ELI	Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de	150.000

				criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação)	
		6	Ambiente de Inovação	Articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes, objetivando melhorar a integração dos ambientes de inovação ao ecossistema local, incentivar a criação de novas incubadoras e certificar na metodologia CERNE a incubadora existente.	102.000
		7	Novos Modelos de Negócio	Apoiar o nascimento de empresas inovadoras, com o objetivo de aumentar o número de empreendedores e empresas preparadas para atender as novas exigências do mercado.	35.000
		8	Modelos de Negócios Tradicionais	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	30.000
		9	Inovação Aberta	Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles	45.905

				financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	
	 1	Estruturação do projeto		Estruturação do projeto.	0
	 2	Gestão e Monitoramento do projeto		Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	15.000
	 3	Acompanhamento da execução das Mensurações		Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
	 4	Acompanhamento da execução das Avaliações		Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
	 5	Ecossistema Local de Inovação - ELI		Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade	150.000

				(se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação)	
	6	Ambiente de Inovação		Articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes, objetivando melhorar a integração dos ambientes de inovação ao ecossistema local, incentivar a criação de novas incubadoras e certificar na metodologia CERNE a incubadora existente.	102.000
	7	Novos Modelos de Negócio		Apoiar o nascimento de empresas inovadoras, com o objetivo de aumentar o número de empreendedores e empresas preparadas para atender as novas exigências do mercado.	35.000
	8	Modelos de Negócios Tradicionais		Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que	30.000

				estão sendo desenvolvidos.	
	9	Inovação Aberta		Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.	45.905

#### Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

#### Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	2023	TOTAL
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2021.	1	0	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
 Outros		Manual de Processos e Práticas-Chave CERNE 1 model	0	1	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2021.	1	0	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
 Outros		Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
 Avaliação de projetos		Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	1	0	0	1
 Avaliação de projetos		Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	0	1	0	1
 Avaliação de projetos		Relatório de gestão e acompanhamento do projeto	0	0	1	1
 Outros		Plano de ação do Ecossistema de inovação de RBR.	1	0	0	1
 Diagnóstico e Estudos		Mapeamento do ecossistema município de Rio Branco	1	0	0	1
 Outros		Relatório de execução do plano de ação	0	1	0	1
 Outros		Relatório de execução	0	1	0	1

 Outros	Delineamento do projeto	1	0	0	1
 Outros	Relatório de avaliação da ação - 2022.	0	1	0	1
 Outros	Relatório de avaliação da ação - 2023	0	0	1	1
 Diagnóstico e Estudos	Mapeamento do município de Rio Branco	1	0	0	1
 Outros	Plano de ação do Ecossistema de inovação de RBR.	0	1	0	1
 Pesquisa	Relatório do Potencial de Inovação do Município	0	1	0	1
 Pesquisa	Relatório do Potencial de Inovação do Município	0	0	1	1

#### Financiadores

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/NA	292.340	0	234.300	526.640
SEBRAE/AC	132.660	377.905	119.640	630.205
TOTAL	425.000	377.905	353.940	1.156.845

#### Executores Financeiros

-	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/AC	425.000	377.905	353.940	1.156.845
TOTAL	425.000	377.905	353.940	1.156.845

#### Empreendimento/Pessoa

#### Apoio Institucional

FECOMERCIO
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCACAO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO ACRE - IFAC
Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia SECT
UNIAO EDUCACIONAL DO NORTE LTDA (UNINORTE)

## Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial.

### Demandante

Superintendência

### Usuário Final

Poder público, lideranças e organizações empresariais e da sociedade civil.

### Objetivo Geral

Fomentar a atuação do Sebrae no Acre e sua rede de parceiros na promoção do empreendedorismo e na implementação de medidas de melhoria do ambiente de negócios para o desenvolvimento dos territórios.

### Especificação das Demandas

1	Prover a instituição de Assessoria Legislativa e de Relacionamento com Parlamentares e Autoridades.
2	Articular e sensibilizar os órgãos de registros, tributários e de licenciamento.
3	Capacitação e treinamento de técnicos para Compras Governamentais.
4	Realizar Parcerias com entidades de interesse.
5	Apoiar as gestões municipais a modernizarem e simplificarem processos e serviços de fomento e atenção ao empreendedorismo e prospecção de oportunidades de negócios.
6	Promover a mobilização, a integração e o comprometimento de lideranças.
7	Formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais.

### Resultados Padronizados

#### Resultado 1 - Obter - PG\_Tempo de abertura de empresas - horas -

30/12/2021 - 72,00 - horas

#### Resultado 2 - Obter - PG\_Municípios com conjunto de políticas públicas para melhoria do ambiente de negócios implementado - Número -

30/12/2021 - 4,00 - Número

#### Resultado 3 - Obter - Participantes em eventos realizados pelo Sebrae ou por parceiros - Número - Lideranças empresariais

30/12/2021 - 50,00 - Número
30/12/2022 - 100,00 - Número
20/12/2023 - 150,00 - Número
<b>Resultado 4 - Obter - PG_Município com presença continuada de técnico residente do Sebrae na microrregião. - Número -</b>
30/12/2021 - 1,00 - Número
<b>Resultado 5 - Obter - Municípios atendidos com Cidade Empreendedora - Número -</b>
30/12/2021 - 4,00 - Número

**Premissas**

1	Manutenção de um ambiente favorável e em sintonia com as estratégias do SEBRAE.
2	Manutenção da ordem política e econômica.
3	Ausência de severos fatores climáticos.
4	Ter a adesão de parceiros e gestores públicos.
5	Ter uma política associativa estável e sustentável.
6	Ter disponibilidade financeira, inclusive dos parceiros.
7	Ausência de medidas restritivas em virtude da pandemia do Covid-19.

**Ações**

( Visualizar todas ações )

			Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
		2	Melhoria do marco legal.	Normatização de leis que promovam a competitividade ou	100.000

				sustentabilidade das micro e pequenas empresas, atuando em escala estadual e municipal, a partir dessa ação, e junto aos municípios através da linha de ação do Desenvolvimento Territorial. Desenvolvendo ainda o ambiente legal para a Abertura de empresas, obtenção de alvarás, compras governamentais, dentre outras.	
	8	Protagonismo Empresarial		Iniciativas e soluções para favorecer o acesso ao crédito pelos pequenos negócios, bem como a formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais para ampliar oportunidades, estimular o desenvolvimento local e regional, a representação dos pequenos negócios e a criação de novos empregos, renda e arrecadação.	850.000
	1	Estruturação do projeto		Estruturação do projeto.	0
	2	Gestão e Monitoramento do projeto		Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros	50.000

				relacionados a esta atividade.	
	3	Acompanhamento da execução das Mensurações		Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	0
	4	Acompanhamento da execução das Avaliações		Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
	5	Melhoria do marco legal.		Normatização de leis que promovam a competitividade ou sustentabilidade das micro e pequenas empresas, atuando em escala estadual e municipal, a partir dessa ação, e junto aos municípios através da linha de ação do Desenvolvimento Territorial. Desenvolvendo ainda o ambiente legal para a Abertura de empresas, obtenção de alvarás, compras governamentais, dentre outras.	100.000
	6	Cidade Empreendedora		Integrar a Gestão Pública e os Pequenos Negócios em um Ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e Desenvolver os Municípios através dos eixos Gestão Municipal, Sala do Empreendedor, Desburocratização, Compras Governamentais,	0

				Empreendedorismo na escola e um programa de educação e recuperação fiscal.	
	7	Fortalecimento da Rede - Lideranças locais		Identificar e capacitar lideranças; promover a mobilização, a integração e o comprometimento de lideranças públicas, empresariais e do terceiro setor, em prol da competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios; construir rede de relacionamento tais como fóruns de secretários de desenvolvimento econômico, rede de lideranças, rede de Prefeitos e entidades empresariais, organização não governamentais, entre outros.	0
	8	Protagonismo Empresarial		Iniciativas e soluções para favorecer o acesso ao crédito pelos pequenos negócios, bem como a formação e/ou o fortalecimento de cooperativas, associações, sindicatos e núcleos setoriais para ampliar oportunidades, estimular o desenvolvimento local e regional, a representação dos pequenos negócios e a criação de novos empregos, renda e arrecadação.	850.000

#### Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

#### Metas de Entregas

	<b>Instrumento</b>	<b>Métrica</b>	2021	2022	TOTAL
🔍	Outros	Capacitação dos ADs	1	0	1
🔍	Metodologia	Reuniões Regulares	3	0	3
🔍	Pesquisa	Cenário econômico local	0	13	13
🔍	Outros	Plano de Ação	5	0	5
🔍	Outros	Planejamento Estratégico	0	23	23
🔍	Outros	Sindicatos estruturados	0	5	5
🔍	Outros	Rede de Líderes formada	1	0	1
🔍	Outros	Capacitação de Líderes	0	2	2
🔍	Governança	Plano de Desenvolvimento Econômico	0	4	4
🔍	Outros	Articulador Regional definido	0	2	2

#### **Financiadores**

	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/NA	21.305	0	0	21.305
SEBRAE/AC	1.487.584	1.000.000	1.000.000	3.487.584
<b>TOTAL</b>	<b>1.508.889</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.000.000</b>	<b>3.508.889</b>

#### **Executores Financeiros**

	2021	2022	2023	TOTAL
SEBRAE/AC	1.508.889	1.000.000	1.000.000	3.508.889
<b>TOTAL</b>	<b>1.508.889</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.000.000</b>	<b>3.508.889</b>

#### **Empreendimento/Pessoa**

#### **Apoio Institucional**

FECOMERCIO
FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre
JUCEAC - Junta Comercial do Estado do Acre

## Prefeitura de Rio Branco

### **Justificativa**

O Sebrae entende que os pequenos negócios têm um papel preponderante no desenvolvimento territorial e das cadeias de valor. Para contribuírem de forma efetiva com a dinamização da economia, esses empreendimentos necessitam contar com um ambiente propício ao seu desenvolvimento, com infraestrutura adequada, com serviços e conhecimentos integrados e responsivos, além de políticas e regulações que incrementem sua competitividade e sustentabilidade. Embora imprescindíveis à conformação deste ambiente, as gestões públicas (em seus diferentes níveis e instâncias de governo), de forma isolada, não são capazes de promover tal dinamismo nos territórios e setores da economia. É determinante para o êxito da atuação do SEBRAE e parceiros a atenção e o empoderamento de suas estruturas regionalizadas, diretamente envolvidas na interação com os clientes, na articulação com parceiros e na implementação e governança das soluções. Têm, portanto, na abordagem territorial a sua principal estratégia.

## **LIDER - AC - Tríplice Fronteira**

### **Demandante**

Diretoria da Superintendência

### **Usuário Final**

Empresários, gestores municipais e gestores de entidades do terceiro setor, com perfil de liderança e potencial de atuação junto as comunidades locais no processo de desenvolvimento econômico sustentável em âmbito local, regional e estadual.

### **Objetivo Geral**

Mobilizar, qualificar, capacitar e integrar as lideranças, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, visando o desenvolvimento da região da Tríplice Fronteira.

### **Especificação das Demandas**

1	Identificar, mobilizar, qualificar e integrar lideranças expressivas e legítimas de uma região.
2	Criar, formular e implantar um programa dinamizador de um movimento de desenvolvimento econômico sustentável regional que use as potencialidades e as competências regionais que estimule o alinhamento local e que permita a convergência das políticas de fomento municipais, estaduais e nacionais, públicas e privadas, inclusive do próprio Sebrae, a partir de uma agenda de desenvolvimento regional e setorial que também facilite um ambiente favorável aos pequenos negócios.

3	Criar e implantar uma Agenda de Desenvolvimento Regional que promova um ambiente favorável aos pequenos negócios.
4	Instalar uma governança regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando o setor público, o setor privado e o terceiro setor.
5	Monitorar a implantação da Agenda de Desenvolvimento Regional.
6	Gerar oportunidades de integração harmônica entre os protagonistas regionais dos setores público e privado e do terceiro setor.
7	Despertar a consciência e a motivação dos participantes, enquanto sujeitos da história, na promoção do desenvolvimento econômico sustentável.
8	Estimular e exercitar atitudes, habilidades e comportamentos inerentes ao paradigma empreendedor de gestão.
9	Apoiar os participantes na formulação de uma agenda (diretrizes e estratégias) de desenvolvimento regional.
10	Favorecer a criação de estruturas e de procedimentos que assegurem a implantação e o monitoramento.
11	Gerar informações válidas e úteis à institucionalização dos processos de sustentabilidade do desenvolvimento.
12	Estimular a mobilização, a organização e a qualificação de lideranças para a instalação de um modelo de governança que se traduza em ações e em mecanismos de sustentação.
13	Atuar com visão de cadeia de valor, considerando as três dimensões da competitividade, de modo a potencializar as estratégias de planejamento e as ações integradas a serem desenvolvidas no território.
14	Atuar a partir de conhecimentos e métodos de inteligência, com foco setorial e territorial, gerando subsídio à tomada de decisão do grupo de líderes.

Resultados Padronizados

**Resultado 1 - Obter - PG\_Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados - Número - em Brasileia, Epitaciolândia, Assis Brasil e Xapuri.**

30/12/2021 - 4,00 - Número

20/12/2022 - 4,00 - Número

**Resultado 2 - Obter - Lideranças participantes por encontro - % -**

20/12/2022 - 80,00 - %

**Resultado 3 - Obter - Proposta de Institucionalização elaborada - Número -**

20/12/2022 - 1,00 - Número

**Resultado 4 - Obter - Entregas de projetos - entregas - Agenda de Desenvolvimento para a Região do Alto Acre (Tríplice Fronteira)**

20/12/2022 - 1,00 - entregas

Premissas

1 Ter adesão dos atores do desenvolvimento.

2 Ausência de fatores climáticos severos.

3 Manutenção da ordem econômica e política.

4	Manutenção do ambiente favorável em sintonia com as estratégias do SEBRAE.
5	Ausência de medidas restritivas em virtude da pandemia do Covid-19.

Ações

( Visualizar todas ações )

			Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
		6	Encontros e Fóruns: Construção da Coesão e Identidade do Grupo	Realização dos Encontros e Fóruns presenciais previstos na Metodologia	200.000
		1	Estruturação do projeto	Estruturação do projeto.	0
		2	Gestão e Monitoramento do projeto	Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.	50.000
		3	Acompanhamento da	Levantamentos periódicos e demais procedimentos	0

			execução das Mensurações	necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.	
		4	Acompanhamento da execução das Avaliações	Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.	0
		5	Identificação da Situação Regional, Sensibilização e Formação do Grupo	Caracteriza-se pela cuidadosa e criteriosa identificação da situação regional para a identificação do melhor recorte regional, de líderes regionais empreendedores envolvidos com o desenvolvimento e do grupo de participantes que potencialize os resultados para a região.	0
		6	Encontros e Fóruns: Construção da Coesão e Identidade do Grupo	Realização dos Encontros e Fóruns presenciais previstos na Metodologia	200.000

#### Metas de Atendimento

Não existem metas de atendimento para serem carregadas.

#### Metas de Entregas

	Instrumento	Métrica	2021	2022	TOTAL

	Outros	Relatório de acompanhamento	2	0	2
	Outros	Lista de presença do lançamento	1	0	1
	Outros	Agenda de Desenvolvimento da Região	0	1	1
	Outros	Ata de reunião de monitoramento e Gestão	0	4	4
	Outros	Relatório de acompanhamento	0	2	2

#### Financiadores

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/NA	195.485	0	195.485
SEBRAE/AC	111.634	250.000	361.634
TOTAL	307.119	250.000	557.119

#### Executores Financeiros

-	2021	2022	TOTAL
SEBRAE/AC	307.119	250.000	557.119
TOTAL	307.119	250.000	557.119

### **Empreendimento/Pessoa**

### **Apoio Institucional**

Prefeitura de Assis Brasil

Prefeitura de Brasileia

Prefeitura de Epitaciolandia

Prefeitura de Xapuri

### **Justificativa**

A Região da Tríplice Fronteira (Alto Acre) encontra-se localizada no Vale do Acre, no leste acreano, composto por quatro municípios, (Assis Brasil, Brasiléia, Epitaciolândia e Xapuri). A principal malha viária do Território é a BR-317, conhecida como Estrada do Pacífico, que liga a capital Rio Branco ao sul do Estado, passando pelos municípios de Senador Guiomard, Capixaba, Epitaciolândia e Brasiléia, perfazendo uma extensão de 232 km. A partir de Brasiléia a estrada percorre mais 110 km até chegar à cidade de Assis Brasil, na Fronteira Trinacional Brasil-Bolívia-Peru, aonde foi construído a ponte que liga o Brasil ao Peru, chamada Ponte da Integração; Após a fronteira, percorre-se 1570 km até chegar ao Porto de Illo no Oceano Pacífico, potencial porta de exportação de produtos do Acre para grandes centros consumidores, como China e Japão. Com base na intervenção no cenário econômico e social atual, são premissas do projeto, planejar o cenário futuro para a região do Alto Acre.

**Documentos (-)**

